

CURSO: DISEÑO DE PÁGINAS WEB

1. JUSTIFICACIÓN

1 de cada 3 microempresas en Colombia tiene página web, según Confecámaras, lo que representa una oportunidad de negocio sólida para nuestros egresados.

2. BENEFICIOS

El estudiante puede utilizar sus conocimientos en publicidad y mercadeo para diseñar y publicar Páginas Web Administrables que cargan en menos de un segundo, Google las encuentra y son publicadas en 24 horas.

3. OBJETIVO GENERAL

Asimilar técnicas y herramientas modernas de estructura, estilo y contenido dinámico para diseñar y publicar páginas web.

4. DIRIGIDO A

Profesionales y estudiantes de publicidad, mercadeo, comunicación social, diseño y de ingeniería.

5. DURACIÓN

40 Horas en total.

6. METODOLOGÍA

El curso es intensivo y consta de 10 sesiones de 4 horas de duración cada una.

El curso es 50% práctico y 50% teórico.

El curso se dicta en grupos de 10 personas en una sala con proyector y computadores con sistema operativo Windows y conectados a Internet.

Un computador por estudiante.

7. DOCENTE

Harry Walt Rosales

Ingeniero electrónico con 20 años de experiencia en venta consultiva de tecnologías de información y comunicaciones.

Especialista en publicidad digital.

Ha trabajado como:

Gerente del TECNOLÓGICO DE BOGOTÁ.

Presidente de la ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE VENDEDORES.

Profesor de marketing digital en la ESCUELA DE INGENIEROS.

Gerente del Caribe de CALATEL S.A.

Gerente de ERICTEL S.A.

Presidente de REDESISTEMAS S.A.

Gerente de Negocios en INFORMACIÓN & TECNOLOGÍA S.A.

Key Account Manager en DAMOVO S.A.

Líder de Proyectos en ERICSSON S.A.

Autor del Libro VENTA CONSULTIVA.

Conferencista de Marketing en la Universidad Javeriana, Sergio Arboleda, Gran Colombia, Libertadores, Militar y EAN.

8. CONTENIDOS

Sesión 1 y 2: HTML5

1. Editor Notepad++™
2. Títulos y Párrafos HTML
3. Imágenes
4. Comentarios
5. Salto de línea
6. Formato de texto
7. Fondo y Colores
8. Tamaño de fuente
9. Color de fuente
10. Familia de fuente
11. Enlaces
12. Decoración de texto
13. Enlaces en párrafos
14. Enlaces en imágenes
15. Enlaces al documento
16. Tablas y Estilos de listas
17. Formularios
18. Password y Checkbox
19. Botón de selección
20. Lista desplegable
21. Mensaje de texto
22. Divisiones
23. Encabezado y pie de página
24. Menú de Navegación

Sesión 3, 4 y 5: CSS3

1. Syntax CSS
2. Id y Class
3. Backgrounds
4. Text y Fonts
5. Links
6. Lists y Tables
7. Box Model
8. Border
9. Outline
10. Margin
11. Padding
12. Nesting combinators
13. Dimension
14. Display
15. Positioning
16. Floating
17. Align
18. Pseudo-class y Pseudo-element
19. Navigation Bar
20. Image Gallery
21. Image Opacity
22. Image Sprites
23. JavaScript
24. Lightbox

Sesión 6, 7 y 8: PHP y MySQL

1. Server PHP
2. Syntax
3. Variables
4. Echo y Print
5. Data Types
6. String Functions
7. Constants
8. Operators
9. If y Else
10. While Loops y For Loops
11. Functions
12. Arrays
13. Sorting Arrays
14. Superglobals
15. Forms
16. Date
17. Include y Require
18. File Upload
19. Cookies y Sessions
20. SELECT, WHERE, AND y OR
21. ORDER BY
22. INSERT INTO, UPDATE y DELETE
23. Injection y Sanitizing
24. PHP E-mail

Sesión 9: HTML5 Y CSS3

1. Diseño adaptativo (Responsive).
2. Retina Display.
3. Compra de Dominio y Hosting en Godaddy™. Anti DDoS.
4. Publicación en Internet con CoreFTP™. Copias de seguridad.
5. Posicionamiento en Google™ con Google™ Webmaster Central.
6. Estadísticas de visitas con Google™ Analytics.
7. Contenido embebido iframe, videos de Youtube™ y Google™ maps.
8. ¿Cómo posicionarse en la primera página de búsqueda?

Sesión 10: PUBLICACIÓN

Diseño y publicación en Internet de un sitio web comercial con 4 secciones con dominio y hosting propio por alumno. 100% administrable vía web por el cliente, para crear, modificar y borrar líneas de productos y sus productos.

Contacto

Celular y Whatsapp: 310 258 3268
info@tecnologicodebogota.com
Carrera 57 #160-90 Of. 1-901
Bogotá, Colombia
Tecnológico de Bogotá
NIT 900235303 – 0
www.tecnologicodebogota.com