



Publicaciones en redes sociales y campaña de Adwords en Bogotá

16 piezas publicitarias:

Full Color de 1280 x 720 pixeles.

Formato JPG.

Una publicación diaria durante 16 días en las cuentas del cliente de Facebook, Twitter y Google+ del cliente.

Se redacta cada pieza buscando Captar la Atención, Despertar el Interés y Fomentar el Deseo de Comprar o Contactar (Acción).

Una Campaña de Google Adwords:

Durante dos semanas se estiman:

100,000 impresiones o visualizaciones del anuncio en la primera página de Google.com.co al buscar palabras claves que describen productos de la empresa.

500 clicks o visitas efectivas a la página web.

Costo promedio por click de 400 pesos.

Se selecciona un producto de la empresa.

Se redacta el anuncio buscando Captar la Atención, Despertar el Interés y Fomentar el Deseo de Comprar o Contactar (Acción).

Estrategia de palabras clave:

Para la campaña de Google Adwords.

Diariamente durante 16 días se Define, Mide, Analiza, Implementa y Controla las Palabras Clave del anuncio en función de las impresiones, clicks y costo por click. (Keywords).

\$ 500,000

IVA incluido.

PBX: 602 4612

Celular y Whatsapp: 310 258 3268

info@tecnologicodebogota.com

Calle 103 C No. 63 - 39

Bogotá, Colombia

Tecnológico de Bogotá

NIT 900235303 – 0

www.tecnologicodebogota.com

