

## **Marketing Digital**

Cotización No. 2018-1753 para diseñar y publicar una campaña de anuncios en Google y publicar piezas publicitarias en redes sociales en Internet.

### **16 piezas publicitarias:**

Full Color de 1280 x 720 pixeles.

Formato JPG.

Una publicación diaria durante 16 días en las cuentas del cliente de Facebook, Twitter y Google+ del cliente.

Se redacta cada pieza buscando Captar la Atención, Despertar el Interés y Fomentar el Deseo de Comprar o Contactar (Acción).

## **Una Campaña de Google**

### **Adwords:**

#### **Durante dos semanas se estiman:**

100,000 impresiones o visualizaciones del anuncio en la primera página de búsqueda de Google.com.co y en las páginas de la red de display de Google.

El anuncio se muestra al buscar palabras claves que describen productos de la empresa.

500 clicks o visitas efectivas a la página web.

Se selecciona un producto de la empresa y una página web para recibir los clicks.

Se redacta el anuncio buscando Captar la Atención, Despertar el Interés y Fomentar el Deseo de Comprar o Contactar (Acción).

Diariamente durante 16 días se Define, Mide, Analiza, Implementa y Controla las Palabras Clave del anuncio en función de las impresiones, clicks y costo por click. (Keywords).

## **Contacto**

**Harry Rosales**

312 571 9129

**Gerardo Martínez**

318 557 7830

**Santiago Ramírez**

300 269 8802

**Mónica Cuervo**

300 604 2301

### **Celular y WhatsApp**

310 258 3268

info@tecnologicobogota.com

Carrera 57 #160-90 Of. 1-901

Bogotá, Colombia

Tecnológico de Bogotá LTDA.

NIT 900235303 – 0

**\$ 500,000** Incluido IVA.