

Grupo
Tecnológico
de Bogotá

Cotización No. 1750 para
publicar una página web
administrable en Internet.

Una página web capta la **Atención**, despierta el **Interés**, fomenta el **Deseo** de comprar y conduce a la **Acción** de comprar, visitar, escribir o llamar.

El único objetivo de la
publicidad es vender.

Ogilvy

Nos gusta comprar, no
que nos vendan.

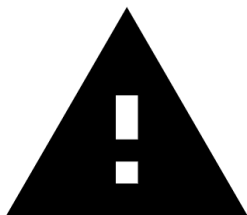
Dale Carnegie

Metodología DMAIC:

1. **Definir** productos
2. **Medir** porque comprarlos
3. **Analizar** estrategia digital
4. **Implementar** prototipo
5. **Controlar** contenido

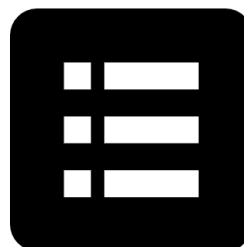


1. Definir
productos a
publicar



¿Qué problema resuelve?

NO SÍNTOMAS O
CAUSAS



¿Cómo lo soluciona?

PROCESO Y
DEFINICIÓN



¿Cuándo y quién lo soluciona?

CRONOGRAMA Y
ORGANIGRAMA



¿Cuánto vale?

MEDIOS DE PAGO Y
LOGÍSTICA



2. Medir
por qué
comprarlos



Amazon

ESPECIALISTA



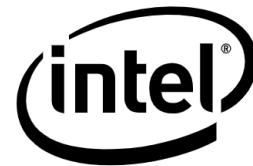
Android

PREFERENCIA



Apple

ESTATUS



Intel inside

ATRIBUTO



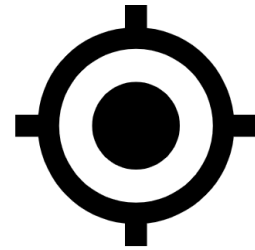
3. Analizar estrategia de publicidad digital



¿SEO y SEM?

Orgánico y

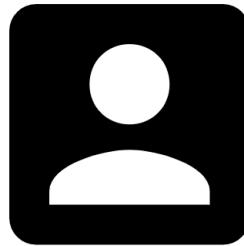
anuncios en Google



¿MISIÓN, VISION Y

VALORES?

Por qué trabajar, comprar e



¿KNOW-HOW Y

GOOD-WILL?

Clientes y experiencia



4. Implementar
prototipo de la
página



Interfaz de usuario

UI

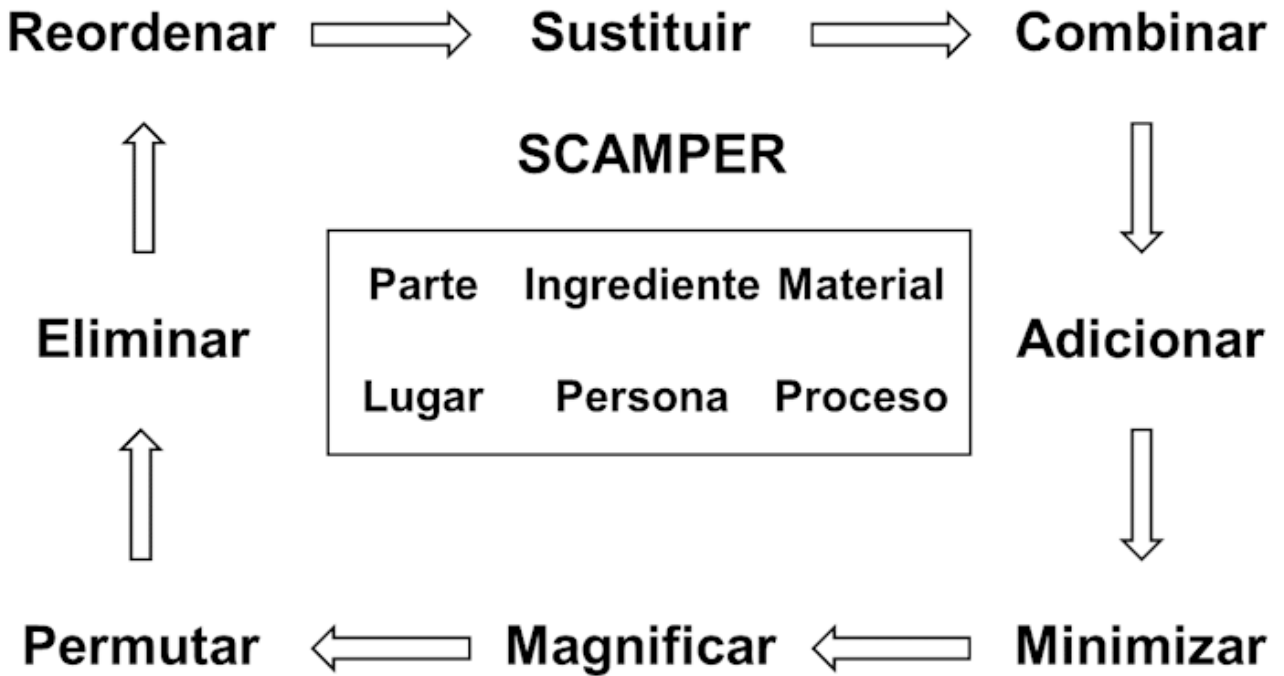
Estilo, colores, imágenes,
layout, tipografía, redacción y
composición.



Experiencia de usuario

UX

Estructura, wireframe,
accesibilidad, navegabilidad e
interactividad.

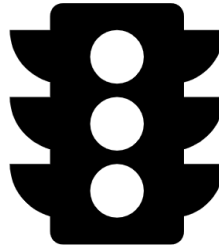


5. Controlar contenido de la página web



¿Google PageSpeed, Search
Console, Analytics, My
Business y Ads?

¿Up selling (productos
similares) y cross selling
(productos adicionales)?



¿Sales funnel (AIDA) por todo
el customer journey y call to
action?

Por un año recibe:



Un dominio (nombre) .com ó .com.co



Un hosting (almacenamiento) con Godaddy.



Un certificado de seguridad SSL con Sectigo.



Tres cuentas de email con su dominio en ZOHO.



Un carrito de compras integrado con Payu o Paypal.



Un formulario de contacto enrutado al email.



Un botón de WhatsApp conectado a su celular.



Soporte de ingeniería vía celular y WhatsApp 24/7.



Una hora para solucionar fallas y cambios.

Fácilmente **crea, edita y borra** artículos, títulos, descripciones e imágenes.

50% de anticipo.

50% al ser publicada.

Puede publicar una **página pequeña, mediana o grande.**

Página pequeña



1 producto.

20 imágenes.

1 landing page.

El prototipo de la página pequeña publicado en Internet incluye una sola página con 4 secciones, por ejemplo:

- Productos, Nosotros, Clientes y Contacto.

Se incluyen 20 imágenes royalty free o libres de derechos de autor, de nuestro banco de imágenes.

Renovación anual: USD 100

Un año de garantía.

Página mediana



20 productos.

200 imágenes.

20 páginas internas.

El prototipo de la página mediana
publicado en Internet incluye 4
secciones, por ejemplo:

- Productos, Nosotros, Clientes y
Contacto.

Se publican hasta 20 productos con
su página interna.

Se incluyen 20 imágenes royalty free
o libres de derechos de autor, de
nuestro banco de imágenes.

Renovación anual: USD 100

Un año de garantía.

Página grande



100 productos.

1000 imágenes.

100 páginas internas.

El prototipo de la página grande
publicado en Internet incluye 4
secciones, por ejemplo:

- Productos, Nosotros, Clientes y
Contacto.

Se publican hasta 20 productos con
su página interna.

Se incluyen 20 imágenes royalty free
o libres de derechos de autor, de
nuestro banco de imágenes.

Renovación anual: USD 100

Un año de garantía.

+57 3192148748

info@tecnologicodebogota.com

Calle 42 #26 b 06 Of. 304

Bogotá D.C. Colombia

TECNOLÓGICO DE BOGOTÁ LTDA

NIT 90023530